Conclusiones ↘ 2026

GSSG
Global **Sustainable**
Seafood **Galicia** Forum

Abril 2026

IV Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar

Responsabilidad e impacto fue el lema del IV Foro GSSG celebrado en Vigo en abril de 2026, con las siguientes **conclusiones**:

- **Las empresas que actúan responsablemente** generan **impacto positivo** en las personas y el planeta, comprometiéndose así con el futuro.

- **Los sistemas alimenticios acuáticos** son parte de la **solución al hambre en el mundo**, gracias al crecimiento de la acuicultura sostenible, la gestión responsable de la pesca y las cadenas de valor eficientes.

- El éxito y resiliencia del sector pesca se basa en un marco de **derechos sólidos y estables.**

- **Naturaleza y desarrollo industrial deben buscar equilibrios**: el manglar aumenta la resiliencia del cultivo de camarón, favorece la biodiversidad y compensa emisiones de CO2.

- La industria de la pesca crea **riqueza y** genera **desarrollo**

18 Ponentes → **+300** Inscritos → **7** Sesiones

//ABANCA
GRUPO NUEVA PESCANOVA
Cofinanciado pola Unión Europea
XUNTA DE GALICIA
FUNDACIÓN NUEVA PESCANOVA

Ponentes ↘

Diana Fernández de la Reguera
Consultora international FAO.

Rupert Howes
Director ejecutivo de Marine Stewardship Council (MSC).

Juan Corrales Garavilla
Asesor sénior Grupo Tri Marine.

David Carter
CEO Austral Fisheries Pty ltd.

Marcelo Hidalgo
Director de Operaciones de la Asociación de Industria Pesquera de Papúa Nueva Guinea.

Gianluca Marino
Profesor Titular Facultad Ciencias del Mar de la Universidad de Vigo.

Nuno Cosme
Director Corporativo de Sostenibilidad y RSC Grupo Nueva Pescanova.

Brigitte Fredericks
Alcaldesa de Lüderitz.

Gonzalo Rodríguez
Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Santiago de Compostela.

Eduardo Míguez
Director adjunto Grupo Puerto de Celeiro.

Conclusiones ↘ 2026

socioeconómico: Lüderitz (Namibia) es ejemplo de cómo un pueblo de 3.000 habitantes se convirtió en una pujante ciudad de 25.000.

• **La industria pesquera en Galicia fija población al territorio**: es una economía especializada comprometida con el futuro.

• **Luchar contra el desperdicio alimentario es actuar responsablemente**, generando impacto positivo: a mayor aprovechamiento, menor desperdicio y más eficiencia.

• **Las Áreas Marinas Protegidas** son esenciales para la **salud del océano,** permitiendo la recuperación de las poblaciones de peces.

• Frente a la volatilidad y la incertidumbre geopolítica, es clave perseverar en las acciones responsables que generan impacto positivo: **aquellas empresas que vean en la sostenibilidad una oportunidad de seguir mejorando serán las que sobrevivan.** ■

Ponentes ↘

Paloma Sánchez
Directora de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB.

Ricardo Castro
Gerente de Calidad y Medio Ambiente en Vegalsa-Eroski.

Nuria de Pedraza
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de AECOC.

Fanny Douvere
Responsable de Planificación y Gestión Sostenible de los Océanos COI-UNESCO.

David Diaz
Investigador Científico del IEO-CSIC.

Rosa Chapela
Directora gerente CETMAR.

Gerbrand Haverkamp
CEO World Benchmarking Alliance.

GSSG
Global **Sustainable**
Seafood **Galicia** Forum

Conclusiones ↘ 2026

SESIÓN I. La transformación azul: Resultados

[FAO / Diana Fernández de la Reguera]

• Los alimentos acuáticos son hoy parte de la solución al hambre en el mundo: proporcionan proteínas y micronutrientes esenciales con menos intensidad de emisiones (GEI) que los de origen terrestre.
• La producción total acuática en 2024 alcanzó los 235 millones de toneladas: la acuicultura (103 millones) aportó más toneladas que la pesca (95 millones).
• La Transformación Azul de FAO promueve un sector más sostenible y con mayor impacto, con los siguientes objetivos: Una expansión sostenible de la acuicultura que satisfaga la demanda y distribuya su beneficio equitativamente; una gestión eficaz en el total de las pesquerías, erradicando la pesca ilegal (INDNR) y garantizando poblaciones de peces saludables y medios de vida equitativos; y una cadena de valor inclusiva y equitativa que garantice la viabilidad social, económica y ambiental de los sistemas alimentarios acuáticos.
• En acuicultura, la FAO creó en 2022 la Asociación para la Promoción de la Acuicultura Sostenible a Nivel Mundial (GSAAP), aprobando dos años más tarde las Directrices para una Acuicultura Sostenible (GSA). En la actualidad, promueve el desarrollo de capacidades en más de 30 países africanos.
• En pesca, la FAO busca el acuerdo en la gestión en pesquerías y acuicultura; promueve directrices voluntarias para la pesca artesanal; y desarrolla programas de recopilación y análisis de datos, elaboración de informes y desarrollo de capacidades para la gestión pesquera.
• También trabaja en programas para que los alimentos acuáticos sean asequibles, nutritivos y seguros para las poblaciones locales, generando medios de vida dignos y minimizando la pérdida y el desperdicio alimentario.

SESIÓN II. Pesca Responsable e Impacto: Esquemas de certificación pesquera y sus resultados

[MSC / Rupert Howes]

• El colapso de pesquerías por sobrepesca y la necesidad de garantizar el suministro impulsaron el desarrollo del esquema de certificación MSC, que conecta industria y consumidores.
• La visión de MSC es la protección de los ecosistemas marinos de forma saludable y productiva, salvaguardando el suministro de proteína marina a las generaciones futuras. El estándar MSC se basa en una actividad pesquera que garantice su continuidad, con poblaciones de peces prósperas y ecosistemas sanos.
• La certificación MSC implica actualmente a más de 800 pesquerías (más del 21% de los stocks). «Estamos orgullosos de pesquerías certificadas como la sardina ibérica, la merluza namibia y sudafricana o el hoki de Nueva Zelanda, este último con 25 años de certificación».
• El mercado confía en sistemas de certificación creíbles, que garanticen el cuidado del océano y tengan en la sostenibilidad una palanca empresarial. Sin un océano sano, no hay salud para nuestro planeta.

[GRUPO TRI-MARINE / Juan Corrales]

• El éxito de la conservación global del atún comienza en 2009, con la creación de la International Sea Sustainability Fundation (ISSF), una coalición entre la industria atunera, la ciencia y WWF. Hoy, el 97% de las capturas de atún provienen de stocks en buen estado: cuando la ciencia guía y la cooperación acom-



Conclusiones ↘ 2026

GSSG
Global **Sustainable**
Seafood **Galicia** Forum

paña, la sostenibilidad a gran escala es posible.
• La pesca es parte de la solución: proteína deliciosa con baja huella de carbono; alimento y modo de vida para millones de personas; y legado de las comunidades costeras.

[AUSTRAL FISHERIES / David Carter]

• Derechos pesqueros sólidos y estables permiten alinear las expectativas de la comunidad y los intereses del operador.
• Desde 2011, Austral Fisheries cuenta con la certificación MSC, y en 2016 fue la primera empresa pesquera en obtener la certificación de neutralidad de carbono. Procedencia, sostenibilidad, pescadores o neutralidad en carbono son distintivos de sus marcas y foco permanente de atención: impulsar la producción y el consumo responsable con trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: SEAFOODMATTER / Marcelo Hidalgo]

• Para MSC, el mercado es la otra cara de la moneda: se debe aprovechar la evidencia científica para conectar con el consumidor, generando cambio. «Cuando empecé, solo existían seis pesquerías certificadas y se dudaba de si la certificación sería aceptada fuera del norte de Europa; hoy MSC está en Asia, Europa y sigue creciendo». (Rupert Howes).
• «Lo que realmente nos motiva es hacer lo correcto e inspirar a otros a ello; ser honestos y pensar en el futuro». (Juan Corrales). «Es importante hacer las cosas bien; no hay lugar para que otros lo hagan mal. Apoyarse en la ciencia permite entender cómo mejorar». (David Carter).
• Las normas MSC se basan en los principios de pesca responsable de la FAO, que aplican a todas las pesquerías, más allá de su tamaño. Un tercio de las certificaciones hoy son artesanales, y una parte de los fondos que generan estas se destinan a ayudarlas. (Rupert Howes).
• Tri Marine se unió al Seafood Task Force para controlar las condiciones laborales a bordo de los pesqueros; grandes retos y una gran mejora de condiciones laborales, que son íntegramente auditables: toda la flota europea trabaja con el estándar APR. (Juan Corrales).
• El sector es volátil y, desde el COVID, acostumbrado a cambios constantes. «Es importante hacer bien lo esencial y estar preparados para cada reto, confiando en ganar más de lo que perdemos». (David Carter).
• «Generamos confianza siendo sinceros, trabajando con la ciencia, compartiendo errores, invirtiendo, educando, apoyando la transformación azul. Contamos con una Junta y un Consejo donde hay líderes del sector. Buena gobernanza, ciencia y transparencia». (Rupert Howes).
• Ya hay países en África donde se consumen especies como sardina o anchoveta. «Una mayor redistribución de consumo requiere tiempo y dependerá de la renta disponible». (Juan Corrales). «Ello nos lleva al tema de la igualdad en el mundo: una gestión sostenible de los recursos permitirá alimentar a más población en los países donde se pesca». (Rupert Howes).
• MSC se encarga de certificar; existe acceso a los productos certificados por parte de todos los consumidores. «Alemania o EEUU comercializan con mucho descuento y tienen compromiso con MSC. Por otra parte, el arrastre no es negativo, y buen número de estas pesquerías están certificadas MSC. Pesca y conservación nos preocupan por igual». (Rupert Howes).

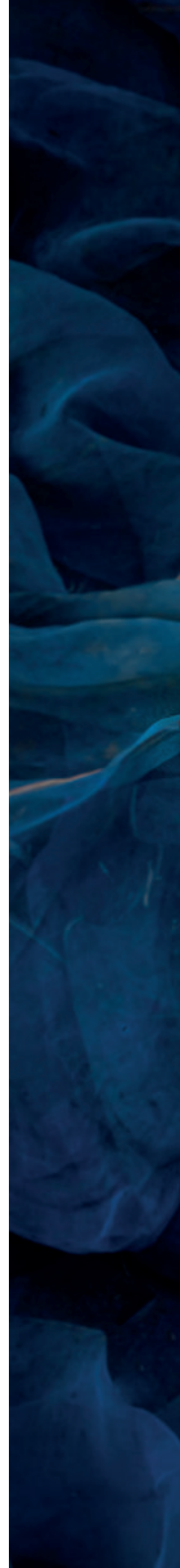
SESIÓN III. Acuicultura responsable e impacto: Carbono azul

[CNA / Simone Maridueña]

• Ecuador es el principal exportador mundial de camarón. En 2020, de sus 216.610 hectáreas cultivadas, un 31% se hallaban en zona de manglar, área que ha visto una doble tendencia: entre 1984 y 1995 mermó su superficie y entre 1995 y 2022, la misma se estabilizó y creció.
• El clima en Ecuador se ve afectado por la corriente ecuatorial de aire caliente –traslada gran cantidad de humedad hacia el oeste– y por la corriente de Humboldt –sus aguas frías ascienden por la costa–. La corriente de El Niño implica incremento de temperatura y precipitaciones, disminuyendo la salinidad y oxígeno del agua; la de La Niña conlleva temperaturas bajas y periodos de sequía.
• Los manglares retienen sedimentos, materia orgánica, nitrógeno y fósforo, regulando así oxígeno, turbidez, temperatura y estabilidad del agua. El manglar captura y almacena carbono. Cuanto mejor sea la salud del manglar, más calidad del agua y menos riesgo sanitario y huella de carbono.

[CIM-UVIGO / Gianluca Marino]

• Los océanos son un sumidero de CO_2 que, desde la Revolución Industrial, ha absorbido parte de las emisiones. El calentamiento de los océanos afecta a todos los ecosistemas y pone en riesgo la biodiversidad. La transmisión de CO_2 entre océano y atmósfera se regula según sea su concentración en ambos: el



Conclusiones ↘ 2026

Global **Sustainable** Seafood **Galicia** Forum

océano puede actuar como fuente o sumidero.

• A través de procesos biológicos, el océano utiliza CO2 y luz solar. Algunos organismos, como los moluscos, precipitan el ion HCO3, formando carbonato cálcico, liberando CO2 y reduciendo la alcalinidad del agua y la acidificación del océano. Son procesos complejos que deben integrarse en escalas espaciales y temporales para conocer mejor el nivel de absorción y emisión de CO2 en los mares.

• El cultivo del manglar tiene alta densidad de carbono, tanto por la captura de CO2 en la superficie como debajo de la misma.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: NUEVA PESCANOVA / Nuno Cosme]

• Con 151.000 hectáreas de superficie de manglar, la Constitución de Ecuador prohíbe –y sanciona– su alteración. La industria retira la certificación ASC a quien tale o reduzca su superficie; el Estado confía la vigilancia del manglar a las comunidades de la zona. La Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) vela por la protección y recuperación de los manglares. (Simone Maridueña).

• El ciclo del carbono –con sus entradas y salidas– funciona con escalas temporales largas, frente a los cambios rápidos de la actividad humana. (Gianluca Marino). Desde la CNA, se ha primado la no conversión de manglares en camaroneras, y hoy se trabaja en la reforestación y refuerzo de este ecosistema. (Simone Maridueña). «Pongo en valor el trabajo de Nueva Pescanova en Ecuador, Nicaragua y Guatemala, cuantificado en un secuestro de CO2 de 40.000 toneladas en 5.900 hectáreas plantadas, equivalente al 47% de sus emisiones». (Nuno Cosme).

• La absorción de CO2 del manglar bajo superficie es una oportunidad real: los datos de capturas son entre 4 y 10 veces superiores a lo registrado en superficie. (Gianluca Marino).

• Frente al desequilibrio de un ecosistema, la biodiversidad del manglar ayuda a controlar los patógenos, desarrollando un servicio ecosistémico. Existen tecnologías que ayudan a controlar los efectos asociados a El Niño y La Niña: el control del agua o el análisis de las densidades de siembra permiten su mitigación. (Simone Maridueña).

SESIÓN IV. Elaboración responsable e impacto: Empleo y desarrollo socioeconómico

[LÜDERITZ / Brigitte Fredericks]

• En 1990, el presidente namibio Sam Nujoma instó a la empresa NovaNam a invertir en Lüderitz: la importante inversión realizada en pesca y proceso reconstruyó la economía de la localidad, que pasó de tener 3.000 habitantes a más de 25.000. Las empresas pesqueras, además de capturar, agregan valor si procesan en tierra, contribuyendo al desarrollo industrial y de otros servicios, como rederías, frigoríficos o ingeniería. Así, el puerto de Lüderitz se vio ampliado y se construyeron viviendas, escuelas, bancos, comercios y servicios médicos.

• NovaNam fue la primera empresa pesquera en implementar la negociación colectiva, y la primera del mundo en obtener la certificación laboral FISH a bordo de sus buques. También contribuyó a obtener la certificación MSC para la merluza.

[USC / Gonzalo Rodríguez]

• Hablar de responsabilidad e impacto implica considerar el aspecto social, la generación de valor y el compromiso con el medio y su futuro. Con 8.000 millones de facturación y 21.000 empleos, el sector pesquero en Galicia genera valor económico y social.

• El impacto se consigue cuando empresas e industria crean un sistema interrelacionado con proveedores y clientes. En Galicia, además, el sector contribuye a la justicia territorial en sus más de 1.500 km de costa.

• El sector pesquero –europeo, español y gallego– es ejemplar en su impacto ambiental, tanto por su regulación como por el cumplimiento y observación de stocks y medidas que favorecen la sostenibilidad.

• El compromiso con el futuro se basa en el enraizamiento al territorio y la innovación, a través del conocimiento, para responder a los retos del sector. La pesca y la acuicultura son ejemplos de innovación, como lo fue Pescanova con la congelación a bordo o lo es el cultivo del rodaballo o mejillón. La industria gallega tiene un ecosistema de proveedores y un gran número de recursos basados en el conocimiento, lo que conforma un sistema especializado.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: GRUPO PUERTO DE CELEIRO / Eduardo Míguez]

• «La pesca en Lüderitz proporcionó empleo en Namibia, en especial en la región de Karas, donde se asienta la ciudad». (Brigitte Fredericks).

• «No se es consciente de la importancia de la pesca en nuestra economía: el sector no hace una comunicación valiente, y hay timidez a la hora de contar los éxitos. Debemos decir a la sociedad que producimos un alimento sano y que además generamos mucho valor». (Gonzalo Rodríguez).



Conclusiones ↘ 2026

GSSG
Global **Sustainable**
Seafood **Galicia** Forum

• «Queremos que llegue más inversión a Namibia, en especial a Lüderitz». (Brigitte Fredericks).
• «En la UE se habla de especialización inteligente, y esa economía, en Galicia, es la pesca. Buscar alternativas es una huida hacia adelante: las propuestas generales pueden ser interesantes en otros lugares». (Gonzalo Rodríguez).
• «Lüderitz depende de la pesca, que es su principal fuente de ingresos y medio de vida. La llegada de NovaNam a Lüderitz cambió su historia». (Brigitte Fredericks).

SESIÓN V. Consumo responsable e impacto: Eliminar el desperdicio alimentario

[FIAB / Paloma Sánchez]

• En abril de 2026, entró en vigor la Ley de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario, que jerarquiza la gestión de excedentes: prevención, donación para el consumo humano, consumo animal, subproductos con destino a otras industrias, así como residuos, reciclados o valoraciones energéticas son contemplados.
• Las empresas deben elaborar planes de prevención integrales, que incluyan gestión del desperdicio, autodiagnóstico, medidas de prevención y un plan de gestión de los excedentes. La ley establece criterio para la gestión de donaciones, y diferencia entre fecha de consumo preferente y fecha de caducidad, También establece un régimen sancionador exigente.
• La industria alimentaria y el sector pesquero disponen de buenas prácticas para evitar el desperdicio. FIAB ha publicado cinco guías –una genérica y cuatro especificas por sector– que orientan en procesos y operaciones; rediseño de envases; mejoras logísticas y gestión de stocks; concienciación del personal; y acuerdos de colaboración.

[VEGALSA-EROSKI / Ricardo Castro]

• Vegalsa-Eroski factura más de 1.700 millones de euros y emplea a más de 8.000 personas. En el último año, evitó el desperdicio de 9.949 toneladas de producto.
• Las tiendas de alimentación solo desperdician el 0,37% de los alimentos a la venta, y realizan un gran trabajo para reducirlo, objetivo que hoy ocupa a los supermercados. Vegalsa cuenta con un equipo multidisciplinar para prevenir el desperdicio y trabaja en el control del stock, los pedidos, los planogramas, las caducidades, la pérdida y los códigos de calidad y opciones de comercialización. Lo que no se pueda vender, se dona en el punto de venta.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: AECOC / Nuria de Pedraza]

• La industria lleva trabajando mucho tiempo en la reducción del desperdicio y donación de alimentos: la Ley viene a poner orden. (Paloma Sánchez). «En Vegalsa, la ley sirve para ordenar, establecer indicadores, cuantificar y fijar objetivos. La gestión del desperdicio está más estructurada, tratamos de donar lo más posible y que la recogida sea en tienda» (Ricardo Castro).
• Existen retos y oportunidades: las empresas deben medir y controlar para luego mejorar sus procesos productivos, evitando elaborar lo que no se vaya a vender, y haciendo más eficientes sus procesos logísticos y de almacén. «La concienciación del consumidor es fundamental, trabajando en reutilización, diferenciando entre fecha de consumo preferente y de caducidad o aprovechando el producto consumido en hostelería». (Paloma Sánchez).
• Hay que recuperar el valor de los alimentos: luchar contra el desperdicio es luchar contra hábitos de vida». (Ricardo Castro). Es una cuestión de recuperar y cambiar hábitos, de ser conscientes de que el desperdicio alimentario tiene que ver con el impacto en el entorno. (Paloma Sánchez).
• La tecnología será clave para prevenir y reducir el desperdicio alimentario. (Paloma Sánchez). Hay que devolver valor a los alimentos. (Ricardo Castro). No se trata de un tema únicamente legal, sino de estrategia empresarial y de reputación. (Paloma Sánchez).

SESIÓN VI. Ciencia responsable e Impacto: Áreas Marinas Protegidas

[UNESCO-IOC / Fanny Douvere]

• Las Áreas Marinas Protegidas son mecanismos científicamente probados para revertir la biodiversidad de los océanos. El acuerdo internacional de la Cumbre de Biodiversidad de Montreal establece un 30% de los océanos protegidos para 2030.
• Cuando se protegen las zonas marinas y se regulan sus usos, la biodiversidad se recupera: 81 estudios en 37 países revelan cómo la pesca y sus tamaños crece un 34% y se benefician también las áreas limítrofes.
• Las Áreas Marinas Protegidas suponen un beneficio sostenible a



largo plazo para las comunidades pesqueras. Existen 17.000 Áreas Marinas Protegidas, que cubren un 9,79% del océano, quedando cerca del 90% de la biodiversidad marina sin proteger. Hay que pasar de zonas en el papel a áreas realmente protegidas, pues el 25% de las mismas aún no están implementadas.

• Las Áreas Marinas Protegidas, necesitan integrarse en una estrategia nacional del océano y complementarse con otras medidas. Una industria pesquera sostenible debe apostar por la calidad de las Áreas Marinas a implantar, regidas por criterios científicos e integradas en planes nacionales.

[IEO-CSIC / David Díaz]

• Hablar de Áreas Marinas Protegidas es hablar de gestión, no de conservación o prohibición. Se buscan beneficios tangibles a través de la gestión, adaptando el uso a la recuperación de su biodiversidad, tanto de especies como de hábitats.

• Existen ejemplos de éxito en el Mediterráneo, como las islas Medas –donde se recuperaron especies en abundancia, tamaño y biomasa– o las Columbretes –donde se recuperó la langosta, con un efecto de rebosamiento en zonas circundantes–.

• Las Áreas Marinas Protegidas son laboratorios naturales para los ecólogos, y una herramienta efectiva de gestión pesquera que aporta beneficios a la pesca artesanal.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: CETMAR / Rosa Chapela]

• Las Áreas Marinas Protegidas arrojan una doble realidad: en las pequeñas, es complicado estudiar el ciclo de vida en su totalidad; en las grandes, muy alejadas de la costa, no suceden muchas cosas. «Hay que elegir buenas zonas: la industria pesquera quiere ver los beneficios, pero ello no es posible sin áreas adecuadas». (Fanny Douvere).

• Cualquier actividad cerca del mar ayuda a su conocimiento; Cousteau decía que solo se conserva lo que se conoce. «En submarinismo, cuanto más ves mejor entiendes». (David Díaz). «El éxito lleva al éxito y transmite esperanza: contemos al consumidor lo que se está haciendo bien y él decidirá lo que quiere consumir». (Fanny Douvere).

• «Para establecer cualquier plan de usos, hay que juntar a todos los agentes involucrados y luego tomar decisiones: los mejores resultados se dan cuando la participación es amplia y positiva y la administración decide, o cuando hay acuerdo entre sector y científicos. Baleares es ejemplo de autogestión: el sector pesquero, desde la recomendación científica, retiró un tipo de arte y ello redundó en mejores resultados». (David Díaz).

SESION VII. Economía de Impacto - «Responsabilidad, impacto y persistencia»

[WBA/ Gerbrand Haverkamp]

• Las empresas de productos del mar operan en un mundo de riesgos interconectados, más urgentes con el tiempo. Los océanos se están calentando, acidificando y viendo mermar su biodiversidad, lo que afecta a las poblaciones de peces, altera los patrones migratorios y amenazan el sustento de millones de personas. Para las empresas, ello implica inestabilidad en la cadena de suministro, incremento de costes operativos y un mayor escrutinio regulatorio. Además, la industria que ha tenido que lidiar con abusos laborales.

• En Europa, la directiva sobre Informes de sostenibilidad corporativa obligará a informar sobre impactos ambientales y sociales: la pesca ilegal (INDNR), los abusos laborales o la pérdida de biodiversidad se convertirán en responsabilidades públicas.

• Las plataformas centradas en la acción climática, la conservación de la naturaleza, los derechos humanos, los salarios dignos y una Ai ética se mantienen, e incrementan sus miembros. Inversores y bancos siguen comprometidos. La sostenibilidad no va a desaparecer. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad perdurarán más allá de los ciclos electorales, afectando profundamente a las empresas.

• A largo plazo, las empresas exitosas serán las que se preparen para el futuro: transición hacia la neutralidad de carbono, adopción de prácticas que beneficien al entorno y cadenas de suministro equitativas con trabajadores y comunidades. «En el futuro, las regulaciones serán más estrictas, los inversores exigirán mayor transparencia y los consumidores premiarán a las marcas responsables».

• «Hablen públicamente sobre su impacto –en el clima, la naturaleza y las personas–, y cómo ello afecta a sus negocios. La industria pesquera depende de la riqueza de nuestro planeta. Mostrar esta interdependencia –y lo que ustedes hacen al respecto– es la forma más eficaz de impulsar una economía de impacto. Juntos, podemos construir un sistema donde la responsabilidad, la rendición de cuentas y la perseverancia en la mejora sean la base del éxito empresarial».

