

Conclusiones 2025



Mayo 2025

III Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar

Bajo el lema **La medición de la sostenibilidad**, en mayo de 2025 se celebró en Vigo la tercera edición del Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar (GSSG), de la que se extraen las siguientes **conclusiones**:

- La medición de la sostenibilidad es clave para el progreso hacia la meta común: **si no hay medición, no habrá progreso**.
- El sector debe actuar con inteligencia, eligiendo aquellos indicadores que le ayuden a mejorar su eficiencia. **Si no existe rentabilidad, no hay capacidad de inversión; sin inversión no habrá progreso**.
- La **eficiencia** de las empresas debe estar **en equilibrio** con su **impacto positivo en la sociedad y el entorno**, a través de acciones que contribuyan a ambos objetivos.
- Ciencia e industria deben alinear intereses para **identificar y medir** aquello que permita tanto el **progreso económico** como la **mejora de la salud del océano**.

21 → +300 → 7
Ponentes Inscritos Sesiones

Ponentes

Emma Heslop

Oceanógrafa física COI-UNESCO

Alma Román

Responsable ASC España y Portugal

Pamela Nath

Directora de Sustainable Shrimp Partnership (SSP)

Mike Kraft

Director ejecutivo FISH Standard For Crew y Certified Seafood International (CSI)

Øyvind Ihle

CEO GSSI

Garazi Rodriguez

Responsable Planes Producción y Comercialización APROMAR

Luis García

Director de Sostenibilidad CONXEMAR

María Martínez Herrera

Directora Sostenibilidad ASEDAS

Raquel Arribas

Directora Relaciones Institucionales Kantar Worldpanel

Nuno Cosme

Director Corporativo de Sostenibilidad y RSC Grupo Nueva Pescanova

Damián Martínez

Responsable de Proyectos de Sostenibilidad AECOC

//ABANCA



Conclusiones ↘ 2025

- **Asegurar el suministro y la competitividad** de los productos del mar para que sigan siendo relevantes al consumidor y al canal de distribución es decisivo en la recuperación del consumo.
- La **regulación del sector** de los productos del mar es positiva cuando se **diseña y aplica con sentido**, se **homogeneiza y estandariza** entre los mercados **y se simplifica** para ganar competitividad en beneficio del consumidor.
- Es necesario un **equilibrio entre las exigencias** de los sistemas de certificación pesqueros y acuícolas y lo que el sector es capaz de abordar.
- **El sector de los productos del mar debe arriesgar en el acceso a la financiación azul**, colaborando con los financiadores y definiendo bien los proyectos en los que invertir, que han de generar retorno e impacto positivo para el planeta y las personas.
- La cadena de valor de los productos del mar debe **trabajar conjuntamente** por y para el futuro del océano.

Ponentes ↘

Bhakti Annand

Consultora Unidad de Comercio Sostenible NFI/FAO

Íñigo Azqueta

Coordinador del Área Sectorial en ANFACO-CECOPECA

Elena Ojea

Profesora de Investigación Oportunus CIM-Universidade de Vigo

Fran Saborido

Profesor e investigador Instituto de Investigaciones Marinas-CSIC

Madlen Sobkowiak

Directora MSc Negocios Globales y Sostenibles EDHEC

Rosa Chapela

Directora Gerente CETMAR

Bjarni Herrera

CEO y fundador de Accrona

Shashwat Koirala

Responsable del programa Océano Sostenible para Todos de OCDE

María G. Cabeza

Gerente Responsabilidad Social y Sostenibilidad ABANCA

Antonio Basanta

Asistente de Políticas del Gabinete del Comisario de Pesca y Océanos de la Comisión Europea

GSSG
Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

Conclusiones \ 2025

SESIÓN I. La medición de la sostenibilidad

[COI UNESCO / Emma Heslop]

- Informe del estado de los Océanos 2024 <https://unesdoc.unesco.org/ark>.
- El Global Ocean Observation System (GOOS) mide y analiza variables físicas y bioquímicas básicas que se combinan después con otros datos regionales, mejorando el conocimiento.
- Fishing Vessel Observation Network FVON: es la comunidad de observación del océano desde buques pesqueros que permite acceder a zonas y profundidades no cubiertas.
- Desde IOC UNESCO se anima al sector –pesca, acuicultura y centros de observación– a participar de forma cercana y coordinada en la definición de indicadores y observación del océano para mejorar el conocimiento y los servicios de información.

SESIÓN II. La visión de las ONG

[ASC / Alma Román]

- El estándar ASC, desarrollado en colaboración con más de 1.000

stakeholders, se basa en la ciencia para establecer niveles de exigencia superiores a los exigidos por la legislación y los sistemas de gestión de la industria. ASC colabora con los actores de la industria, proporcionando herramientas de medida, trabajando en proyectos de mejora acuícola y exigiendo a los proveedores de piensos certificarse según su estándar.

[SSP/Pamela Nath]

- Como marca de garantía, SSP busca diferenciar el origen del producto en los distintos mercados mediante evidencias constantes de sus prácticas sostenibles. De esta forma, SSP ha buscado la colaboración de ONGs a fin de calificar las fincas de cultivo según prácticas responsables. Son para SSP indicadores de medición de la sostenibilidad en el cultivo de camarón: agua, cero antibióticos, emisión y reducción de CO2, salarios dignos y protección de los ecosistemas (manglares).

[FISH for Crew-CSI/Mike Kraft]

- FISH for Crew es un estándar laboral a bordo de buques pesqueros diseñado a partir de ILO-188 y acreditado por SSCI. Se trata de una herramienta de medición de los

aspectos sociales a bordo que permite a los armadores ser proactivos en la comunicación de prácticas laborales responsables y resolver los aspectos negativos que puedan identificarse. Por su parte, CSI es un estándar medioambiental pesquero desarrollado a partir del esquema RFM y acreditado por GSSI. Son sus principios: credibilidad, asequibilidad, alcance global, transparencia y mejora continua.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: GSSI / Oyvind Ihle]

- La ciencia, la escucha a los grupos de interés, el abordaje holístico y el establecimiento de una línea de exigencia son aspectos que determinan la medición de la sostenibilidad. (Alma Román).
- Para establecer el equilibrio de los indicadores sociales, medioambientales y económicos, ONGs e industria deben colaborar fijando los impactos reales medibles en aquellos aspectos clave: antibióticos, agua o trazabilidad. Es importante escuchar al productor desde el terreno y conocer los retos a los que se enfrenta para cumplir con las exigencias establecidas desde los grupos de interés. (Pamela Nath).
- Son tantos los indicadores relacionados con la sostenibilidad que

>> El sector debe actuar con inteligencia, eligiendo aquellos indicadores que le ayuden a mejorar su eficiencia. Si no existe rentabilidad, no hay capacidad de inversión; sin inversión no habrá progreso.

Conclusiones \ 2025

sería imposible medirlos todos. Hay que buscar un equilibrio y medir los realmente importantes, estableciendo un límite, sabiendo la opinión del consumidor y conociendo las pautas –como las establecidas por la OIT en materia laboral– de los principales elementos a medir. (Mike Kraft).

- Para conciliar intereses y que industria y ONGs trabajen conjuntamente en la medida de la sostenibilidad es fundamental el diálogo. Se deben buscar sinergias entre las partes: la colaboración produce historias prodigiosas.

SESIÓN III. La visión de la cadena de valor

[APROMAR / Garazi Rodríguez]

- APROMAR (Asociación Empresarial de Acuicultura de España) mide la sostenibilidad desde cuatro áreas: medioambiental, producto, sectorial y social, a partir de las cuales establece indicadores de relevancia. En lo medioambiental, se centra en la transición energética, el ciclo de vida, la huella de carbono, la huella hídrica y la gestión de residuos; en producto analiza el origen de las materias primas de los piensos y sus certificaciones, así como el bienestar de los peces; en lo sectorial, verifica

la transparencia, la inversión en I+D+i y su impacto, la gobernanza y la digitalización; y en lo social, sigue la implementación de los convenios colectivos, buscando la mejora continua en las condiciones laborales.

[CONXEMAR / Luis García]

- Conxemar (Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Exportadores y Transformadores de Productos de la Pesca y Acuicultura) aborda la medición de la sostenibilidad mediante cuatro herramientas: un área de sostenibilidad específica, la memoria de valor compartido, el mapa de pesquerías sostenibles y la guía de indicadores de sostenibilidad. Su plan estratégico de valor compartido fija objetivos en los ámbitos medioambiental, social, económico y de gobernanza, y se basa en cinco ejes: conocimiento transformativo, compromiso ambiental, desarrollo humano, cadena de valor resiliente y gobernanza responsable.

[ASEDAS / María Martínez-Herrera]

- Entre las líneas estratégicas de sostenibilidad de ASEDAS (Spanish Association of Distributors, Self-Serve Stores and Supermarkets) figu-

ran: la salvaguarda del suministro, la seguridad alimentaria y la calidad, la estabilidad de los precios, la competitividad y la flexibilidad para reaccionar a los cambios del consumidor. En el aspecto ambiental, trabaja cinco líneas: el control del desperdicio alimentario, la gestión de envases, la eficiencia energética, la huella de carbono y la gestión de residuos. La principal preocupación respecto al sector es el descenso del consumo de pescado, si bien no comparten la preocupación alarmista ni condicionamiento de la agenda. Animar a trabajar desde el diálogo y la colaboración, para mantener la proteína marina como una sección clave.

[KANTAR / Raquel Arribas]

- Según Kantar, las principales preocupaciones del consumidor en materia de sostenibilidad son: el calentamiento global, la escasez y contaminación del agua, los residuos plásticos y el desperdicio alimentario. Aunque los consumidores creen que podrían hacer más por el medio ambiente, 4 de cada 10 aducen problemas económicos o sociales para llevar un comportamiento más sostenible. Kantar diferencia tres grupos de consumidores: eco-activos, considerados y despreocupados. En España,

el peso medio de los eco-activos es mayor que en los otros 30 países observados. A este grupo pertenece la población con mayor edad. En nuestro país, 7 de cada 10 hogares siguen desperdiciando alimentos: de los alimentos desperdiciados, solo un 8% es pescado. El estudio muestra que los productores han de ganarse la confianza del consumidor, que cree que el productor busca solo su beneficio. Es importante comunicar de forma transparente y positiva todo aquello que el sector promueve desde la responsabilidad y el compromiso sostenible.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: Nueva Pescanova / Nuno Cosme]

- Uno de los retos para medir la sostenibilidad es entender la aplicación de la legislación, que en España puede variar entre autonomías: hay que unificar más y simplificar las normativas. (Garazi Rodríguez).
- Sobre el reporte de sostenibilidad y diligencia, son elementos de medida: la certificación de la sostenibilidad del recurso, los límites máximos de contaminantes, el cumplimiento de las cuotas, el registro de buques y licencias, la medición de la huella de carbono, la verificación del cumplimiento de los Derechos Humanos, la seguridad y formación de los

Conclusiones 2025

empleados, las auditorias externas de aspectos sociales y de trabajo a bordo de los buques pesqueros y las buenas prácticas de etiquetado y trazabilidad. (Luis García).

- Los supermercados deben trasladar al consumidor que cualquier producto del lineal, superados múltiples controles, son sostenibles. La preocupación del consumidor gira en torno a la comodidad, el precio y la ausencia de contaminantes en los productos del mar. (María Martínez-Herrera).

- **En sostenibilidad, el consumidor de pescado no presenta exigencias diferentes.** (Raquel Arribas).

- Existen numerosos avances tecnológicos para mejorar la sostenibilidad en acuicultura: métodos de producción, control remoto digital, mejores sistemas de recirculación de agua, sensores de patógenos en el agua y prevención. (Garazi Rodríguez).

- **La formación sostenible en las empresas –en medio de legislaciones cambiantes– es fundamental para ser un sector responsable. Se deben comunicar los compromisos de forma transparente y robusta.** (Luis García).

SESIÓN IV. La visión de las instituciones

[AECOC / Damián Martínez]

- En los últimos años, la sostenibilidad

–y las memorias relacionadas– han pasado de ser algo positivo para las empresas a convertirse en necesidad. En 2019, se presentó el Pacto Verde Europeo para descarbonizar la economía en 2050 y transitar hacia un modelo circular. Desde entonces, ha habido una avalancha normativa, entre ellas: la directiva de sostenibilidad CSRD; el reglamento de taxonomía; el reglamento contra la deforestación (EUDR) y la directiva de diligencia debida CSDD. La normativa CSRD entró en vigor en 2023, y en febrero de 2025 se publicó el paquete OMNIBUS para dar respuesta al informe Draghi de 2024 y evitar la pérdida de competitividad de la UE. Estos estándares son transversales, establecen para las empresas requerimientos generales, pero también ambientales, sociales y de gobernanza.

[FAO / Bhakti Anand]

- **El marco de la normativa de comercio pesquero y acuícola global se rige por acuerdos multilaterales medioambientales (MEAs) entre tres o más países para resolver problemas ambientales específicos –nacionales, regionales o globales– y acuerdos preferenciales de comercio (PTAs) entre dos o más países para reducir o eliminar aranceles y barreras mediante relaciones de comercio más estrechas. Las regulaciones PTAs incluyen medidas de sostenibilidad y**

prácticas responsables. Las regulaciones de tipo social y medioambiental se han multiplicado por nueve desde el periodo 1995-2001 al 2018-2022, siendo la Unión Europea, Asia y Estados Unidos las de mayores requerimientos. Los cuatro tipos de requerimientos sostenibles son: subsidios o prohibición de los mismos a zonas de sobrepesca o pesca IUU; trazabilidad; gestión sostenible de pesquerías y colaboración mediante RFMOs; y confirmación de acuerdos MEA. Para ayudar a entender este marco y a facilitar la gestión sostenible pesquera y acuícola, FAO dispone de diferentes herramientas.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: ANFACO / Iñigo Azqueta]

- Tras el informe Draghi que alerta del riesgo de pérdida de competitividad, se necesita acompañar los requerimientos y la capacidad de dar respuesta mediante criterios asumibles que incluyan a todos los operadores (Damián Martínez).

- **La fragmentación regulatoria es una realidad entre países. En un planeta común, si las aspiraciones de sostenibilidad se alinean (ODS), también podrían hacerlo las regulaciones** (Bhakti Anand).

- La primera medida OMNIBUS de aplazamiento es positiva, y ya se ha

cumplido (Damián Martínez).

- **Los altos estándares de sostenibilidad de la Unión Europea sirven para que otros países reflexionen: hay oportunidades en otras regiones para mejorar en sostenibilidad** (Bhakti Anand).

- Los reportes de sostenibilidad pueden ser una barrera para las pequeñas empresas, mientras logran superarla (Damián Martínez).

- **Los pescadores artesanales y pequeños no siempre podrán superar las exigencias legales, por lo que se necesitan normativas inclusivas** (Bhakti Anand).

- Es importante armonizar las políticas regulatorias entre países, buscando equivalencias y mayor transferencia técnica para alcanzar el cumplimiento (Bhakti Anand). Deben buscarse fórmulas y lenguajes comunes que permitan diseñar estándares de medición (Damián Martínez). Todos los actores del sector deben avanzar a un ritmo común y factible para el conjunto (Iñigo Azqueta).

SESIÓN V. La Visión de la Ciencia

[Future Ocean Lab - CIM Uvigo / Elena Ojea]

- **El cambio climático es una realidad desde principios de siglo: en las dos primeras décadas, la temperatura se**

Conclusiones 2025



Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

incrementó en 1,5°C. Según cómo controlemos las emisiones, el planeta se enfrentará a diferentes hipótesis de incremento de temperatura, con los consiguientes riesgos. Los océanos proporcionan formas de protección costera, que se verán afectadas por el cambio climático. Como sociedad, es clave reducir las emisiones mediante acciones de mitigación y adaptación. El cambio climático afecta y afectará a la pesca, y ya se ha modelizado cuál será la evolución y el movimiento de los cardúmenes: habrá países que se beneficien y otros que se vean perjudicados.

[IIM / Fran Saborido]

- La medida de la sostenibilidad es poliédrica e irregular, con numerosos indicadores relevantes a medir, influidos por una rápida tasa de cambio: climática, tecnológica y social. Hay que medir, en permanente adaptación, todos los cambios que se producen, logrando series de datos históricas largas. Es necesaria una gestión integrada de los ecosistemas –adaptada a las condiciones locales– y mediciones basadas en la ciencia, lo que implica una observación sistemática, masiva, continuada en el tiempo y con gran cobertura espacial. El Programa de Ciencias Mariñas de Galicia –integrado en el Programa de Ciencias Marinas del

Estado– cuenta con 202 investigadores de 11 instituciones trabajando en una estrategia de observación y monitorización marina con tres pilares: desarrollo tecnológico eficiente y asequible; plataforma integrada de datos pública y conectada; y herramientas avanzadas de análisis para la toma de decisiones.

[EDC / Madlen Sobkowiak]

- La contabilidad de la sostenibilidad exige tener en cuenta la confluencia en el mar de muchas industrias operando, no pudiéndose atribuir a un solo sector la responsabilidad de los cambios en su biodiversidad. Son factores de progreso a largo plazo: la identificación de las métricas de la biodiversidad relevantes, medibles y escalables a toda la cadena, la obtención de datos consistentes a lo largo de la cadena de suministro y la observación de la escala temporal en los cambios de los ecosistemas y su biodiversidad. Medir la sostenibilidad es clave para el progreso, la creación de confianza y la toma de decisiones informadas. Hay que saber qué medir y por qué.

>> MESA REDONDA / IDEAS [Modera: CETMAR / Rosa Chapela]

- Frente al concepto estático de la medición, hoy desafiado por el

cambio climático, se requiere un enfoque dinámico, que considere parámetros relacionados con las áreas protegidas o la gestión pesquera (Elena Ojea).

- Recoger datos de forma masiva y recurrente es clave, y su principal obstáculo es político; no tanto a nivel legal o de costes, sino del verdadero convencimiento de su importancia (Fran Saborido).

- La complejidad es otro desafío.

La medición de la biodiversidad no es fácil: si se simplifica en exceso se pierde granularidad, por lo que hay que buscar el equilibrio entre lo sencillo y lo específico, sabiendo qué se mide y para qué, considerando todas las dimensiones (Madlen Sobkowiak).

- Para armonizar visiones sin dejar de atender lo local, se requiere entender mejor las barreras y analizar también la parte cultural: atender a las prácticas y el conocimiento local (Elena Ojea).

- Para que las métricas de reporte en sostenibilidad influyan en las decisiones operativas de las empresas, las mismas han de ser relevantes y alumbrar la toma de mejores decisiones. Si el cumplimiento de la norma solo se dirige al reporte, se convertirá en algo estéril (Madlen Sobkowiak).

- El desafío para que la observación marina sea adoptada por las

administraciones y útil para el sector es la gobernanza compartida entre ciencia, administración e iniciativa privada, pues ello beneficiará al conjunto. El apoyo del consumidor es también importante (Fran Saborido).

SESIÓN VI. La Visión de las finanzas

[ACRONA / Bjarni Herrera]

- La financiación azul es un proceso complejo que considera la sostenibilidad, el mercado de capitales y la incertidumbre. La gestión de la actividad en el océano está llena de retos. La aparición de las finanzas verdes supuso identificar proyectos, establecer guías, fijar umbrales y asignar estructuras financieras. En los inicios de la sostenibilidad, no había regulación: regían el consenso y los mercados. Hoy hay más retos, regulaciones y directivas. Para avanzar en financiación azul se necesita movilizar interés, identificar qué medir, buscar a los financiadores, generar relaciones, conocer el entorno financiero y contar con directivos que identifiquen oportunidades de inversión; también es clave establecer estrategias de diversificación en los productos del mar relevantes para el consumidor, considerar la gestión

Conclusiones \ 2025



Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

pesquera e identificar las métricas de la actividad y su retorno financiero. Los indicadores pueden estar relacionados con el combustible, la eficiencia energética y la reducción de emisiones, pero también con las certificaciones y la mejora de los ecosistemas oceánicos. Si los pequeños pescadores asumen riesgos, las corporaciones que apuesten por la financiación azul tendrán que asumirlos también.

[OCDE / Shaswhat Koirala]

- Desde 1995, la actividad en el océano ha crecido más rápido que el resto de la economía, crecimiento liderado por los países de rentas más altas, a pesar de que son aquellos en vías de desarrollo los que más dependen de las economías oceánicas, los más afectados por el cambio climático y la contaminación por plásticos y los que tienen menos acceso al capital y a un mayor coste. La financiación azul debe llegar a facilitar el desarrollo. La OCDE trabaja en el establecimiento de un índice para la economía del océano (ODA) que recoja las inversiones en áreas protegidas, en energía eólica marina, en explotaciones petrolíferas marinas, conservación, sostenibilidad y prevención de la contaminación por plásticos. Además, se ha desarrollado una guía de principios

para la financiación y asistencia al desarrollo de la economía del océano, que busca una asignación de recursos más equilibrada y predecible. En dicha guía, la biodiversidad y acciones alrededor del clima ya tienen objetivos y pueden, por tanto, obtener financiación. La financiación pública es clave pero también el apoyo de capital privado.

>> MESA REDONDA / IDEAS [ABANCA / María García Cabezas]

- En 2030, se estima que la financiación azul alcanzará una cifra de negocio de 70.000 millones, la cual podría ser mayor debido al solapamiento existente entre lo calificado como verde o azul: queda mucho por identificar como azul (Bjarni Herrera).
- Para incrementar la financiación azul se requiere consenso entre todos los actores y un marco común definido y adaptable al sector financiero y mercado de capitales, en el que estén todos los actores y se rijan por iguales estándares y objetivos. En este sentido, la deuda pública de cada país puede ser un obstáculo para movilizar el capital privado (Shaswhat Koirala).
- Para medir la sostenibilidad, el sector de la pesca debe poner el foco en la financiación sostenible, sin olvidar que los financieros buscan conocer los flujos de caja que

dan retorno a la inversión, lo que implica tener buenos productos, bien valorados por el consumidor. Las métricas financieras son tan importantes como las de sostenibilidad, debiendo estar por ello a igual nivel. La Unión Europea ha dado gran importancia a la regulación, quizás con demasiadas normativas consideradas por los mercados como un coste inasumible. La simplificación sería útil para todos (Bjarni Herrera).

- Las principales empresas concentran los beneficios, y estos están en el hemisferio norte. Además, muchos de los riesgos alrededor de los océanos no se valoran aún en los mercados financieros, lo que impide el beneficio de la ayuda a no pocas poblaciones costeras. Es necesario además incorporar el conocimiento tradicional al saber general y considerar el cambio que supone la actividad entre pesca y acuicultura, con las nuevas capacidades y necesidades de cada una (Shaswhat Koirala).

SESIÓN VII. La Visión desde Europa

[Comisión Pesca y Océanos / Antonio Basanta]

- Los tres objetivos del Comisario europeo de Pesca son la sostenibilidad, la resiliencia y la competitividad.

- El Pacto de los Océanos, presentado en Niza en junio de 2025, busca coordinar las diferentes políticas e integrar todas las visiones de los grupos de interés. La restitución de la salud y productividad de los océanos; el desarrollo de una economía azul sostenible –pesca, acuicultura y transformación–; la resiliencia de las comunidades pesqueras y las islas; la seguridad marítima y la ampliación de conocimiento son pilares estratégicos para el futuro del océano y la soberanía alimentaria en Europa.

- La Comisión Europea trabaja en: la revisión de la política pesquera común y de las directivas estratégicas sobre la acuicultura; la adaptación al cambio climático de los pescadores del futuro; la dimensión internacional de la pesca y su política pesquera común –en diálogo con las organizaciones regionales de pesca–; el marco equitativo de comercio level playing field; la lucha contra la pesca ilegal; y la nueva formulación reglamentaria con los países que no actúan contra la pesca ilegal. ■