



Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

Edición 2024

II Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar

La segunda edición del Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar (GSSG) tuvo como lema **Una visión asimétrica de la sostenibilidad**.

La sostenibilidad de los productos del mar es una meta compartida por todos los actores de la cadena de valor, y el camino para llegar a ella es la actuación responsable. Ello implica preservar los recursos naturales para provecho de generaciones presentes y futuras, asegurando el beneficio social y económico.

En el camino de la actuación responsable **no todos los actores de la cadena de valor parten de la misma posición. Desde esta visión asimétrica de la sostenibilidad**, en la segunda edición del foro GSSG destacan las siguientes conclusiones:

- El futuro del sector está en preservar la salud del océano. El programa de transformación azul de FAO propone acciones para garantizar el abastecimiento sostenible de productos marinos.
- La respuesta a los retos ambientales está en la obligada imbricación con la ciencia, la investigación y la divulgación.
- Se necesita cooperar y trabajar conjuntamente para ganar el futuro.

14 → +300 → 6
Ponentes Inscritos Sesiones

Ponentes

Nada Bougouss

Responsable de Pesca del Equipo de Desarrollo de la Cadena de Valor, División de Pesca y Acuicultura de la FAO

Silvia Makgone

Viceministra de Pesca y Recursos Marinos de Namibia

Árni M. Mathiesen

Asesor senior del Iceland Ocean Cluster

Øyvind Ihle

CEO Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)

Antonio Basanta

Director General de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnológica (Consellería do Mar, Xunta de Galicia)

Emily Howgate

Líder de Enlace Área Océano WBA

Susan Steele

Directora Ejecutiva Agencia Europea de Control de Pesca (EFCA)

Dave Robb

Responsable de Sostenibilidad Group Cargill Aqua Nutrition y Miembro de SeaBOS

José Basilio Otero

Presidente Federación Nacional de Cofradías de Pescadores

Nuno Cosme

Director Corporativo de Sostenibilidad y RSC Grupo Nueva

Julián Romero

Presidente del Observatorio Español de la Financiación Sostenible

Fríðrik Friðriksson

Asesor General de BRIM

Javier Fraga

Director Abanca Mar

M^a Carmen García

Directora del Instituto Español de Oceanografía

//ABANCA

GRUPO NUEVA
PESCANOVA

Comunicado para
Unión Europea

XUNTA
DE GALICIA

FUNDACIÓN NUEVA
PESCANOVA



Conclusiones ↘ 2024

SESIÓN I. SOFIA 2024, más allá de una visión global

- En 2022, La producción de acuicultura mundial superó a la producción de la pesca de captura por vez primera.
- El 78,9% de las capturas de las especies en el top 10 (atún, anchoeta, Alaska pollock, bacalao...) provienen de stocks biológicamente sostenibles, frente a una media del 62,3% de especies desembarcadas.
- **La acuicultura sostenible tiene potencial para responder a la mayor demanda de abastecimiento de productos del mar, al tiempo que garantiza la seguridad alimentaria y el empleo.**
- Asia, donde se concentra la producción, lidera el crecimiento acuícola, impulsado por la tecnología. África y Latinoamérica deben liderar el crecimiento en los próximos 20 años.
- **La Transformación AZUL es la guía para un océano saludable, basado en una acuicultura sostenible y en la ordenación eficaz del sector pesquero que garantice el valor social y económico.**

SESIÓN II. Sostenibilidad de los productos del mar: La asimetría Norte-Sur (*Similitudes Namibia/Islandia*)

- Ambos países han adoptado un enfoque basado en la ciencia para la gestión pesquera: Islandia desde 1948, con su ley de gestión científica, y Namibia desde su independencia en 1990, al integrar la sostenibilidad en su constitución y establecer un marco legislativo.
- **Ambos países disponen de sistemas de gestión de cuotas para asegurar que las capturas sean sostenibles: Islandia lo introdujo en 1984 y lo evolucionó con derechos transferibles, Namibia lo aplica desde inicios de los 90 evitando la sobreexplotación.**
- Tanto Islandia como Namibia se han enfocado en la valorización de productos pesqueros para aumentar los ingresos y generar empleos.
- **Namibia busca fortalecer su sector pesquero y acuícola mediante el aprendizaje de modelos internacionales y el uso de ciencia e investigación.**
- Islandia proyecta un crecimiento enfocado en los tres pilares de la sostenibilidad, orientado hacia la Transformación Azul que requiere el sector. Además, reconoce la colaboración global, la ciencia y la innovación como factores clave para impulsar la sostenibilidad pesquera.

(*Diferencias de enfoque*)

- Islandia comenzó a abordar la sostenibilidad pesquera tras la II Guerra Mundial, debido al agotamiento de sus recursos por la sobre explotación, mientras que Namibia tomó medidas tras su independencia en 1990, enfocándose en recuperar sus stocks y establecer una política de economía azul para enfrentar múltiples desafíos socioeconómicos.
- Islandia introdujo una tarifa de recursos en 2004 y ha avanzado en el uso de tecnología para optimizar el valor de sus capturas. Namibia, aunque también invierte en tecnología, está más centrada fomentando el empleo y desarrollo social.
- **Namibia enfrenta desafíos como sequías, desigualdad y desarrollo social, por lo que su estrategia de pesca sostenible incluye elementos de transformación económica y desarrollo rural.** Islandia, con una economía más desarrollada, se centra en maximizar el valor económico de sus recursos pesqueros y en mantener una industria pesquera altamente regulada y tecnificada.
- Namibia prioriza la cooperación regional y acuerdos internacionales, especialmente para combatir la pesca ilegal (INDNR). Islandia se enfoca más en encontrar soluciones a lo largo de la cadena de valor y con industrias interrelacionadas en la producción pesquera.

El futuro del sector está en preservar la salud del océano. Es necesario cooperar y trabajar conjuntamente para ganar el futuro.

The logo for GSSG (Global Sustainable Seafood Galicia Forum) is displayed in a large, white, stylized font against a background of an underwater scene with a sandy seabed and blue water.

Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

Conclusiones ↘ 2024

SESIÓN III. Sostenibilidad de los productos del mar: Regulación y voluntariedad

- Es fundamental que administración y sector se adapten entre sí, permitiendo una regulación que refleje la realidad operativa y fomente la responsabilidad compartida en la gestión de los recursos.
- La transparencia fortalece la colaboración y la confianza, haciendo que la regulación sea realista y efectiva. Un enfoque compartido evita “monólogos paralelos” y fomenta el entendimiento mutuo.
- La sostenibilidad requiere un equilibrio entre la libertad y creatividad del compromiso voluntario y las responsabilidades del marco regulatorio, que brindan estructura y claridad para todos.
- La adaptación, la flexibilidad y la responsabilidad son clave para enfrentar la volatilidad del sector y construir juntos un futuro sostenible, con todos en un mismo campo de juego y con reglas comunes para todos.

SESIÓN IV. Sostenibilidad de los productos del mar: La asimetría entre grandes y pequeños actores

- Grandes empresas, medianas y artesanales comparten el objetivo sostenible de preservar los recursos para las generaciones actuales y futuras, garantizando el valor social y económico, aunque lo abordan de manera diferente.
- Las grandes empresas representadas por SeaBOS se orientan hacia la sostenibilidad a través de la ciencia, certificaciones y regulaciones internacionales, tratando de maximizar la eficiencia y la seguridad en sus operaciones globales.
- El mercado demanda más productos del mar y más sostenibles, y existe espacio para crecer con una mejor gestión del océano, y de las operaciones pesquera.
- La pesca ilegal y el trabajo esclavo siguen siendo retos que abordar, para poder todos los actores competir en el mismo campo de juego.
- La pequeña escala, representada por la Federación Nacional de Cofradías de España, prioriza un enfoque “eco social” centrado en la ecología, las personas y la comunidad, donde la inclusión social y la gobernanza local son elementos clave para lograr una sostenibilidad a largo plazo. El relevo generacio-

nal, la valorización de la pesca y desarrollo de la economía social de las comunidades pesqueras son algunos de sus retos.

- Aunque las prioridades difieren, ambas escalas reconocen la importancia de la colaboración y el diálogo para lograr un sector pesquero más sostenible.
- Debe haber un compromiso para adaptarse a los avances tecnológicos, buscando vivir y prosperar junto al mar. Mientras haya mar tendremos pescadores y seguiremos pescando.
- La actuación responsable debe ser local para cambiar globalmente.

SESIÓN V. ¿Financiación azul como catalizador de un sector de productos del mar más sostenible o viceversa?

- La financiación sostenible persigue proteger, conservar y recuperar la biodiversidad, al tiempo que mejorar el capital natural, en particular el aire, el agua, el suelo, los bosques, los humedales y los ecosistemas marinos. La financiación azul atiende a la protección y el uso sostenible de los recursos hídricos y marinos.

La adaptación, la flexibilidad y la responsabilidad son clave para enfrentar la volatilidad del sector y construir juntos un futuro sostenible, con todos en un mismo campo de juego y con reglas comunes para todos.

The logo for GSSG (Global Sustainable Seafood Galicia Forum) is displayed in a white, stylized font against a dark blue background. The letters are bold and interconnected.

Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

Conclusiones 2024

- Son principios calificados de azules la adaptación y resiliencia costera al clima; la gestión, conservación y restauración de ecosistemas marinos; la gestión de la pesca, la acuicultura y la cadena de valor sostenible, las energías renovables, la prevención de la contaminación y los puertos sostenibles.
- Desde BRIM, empresa islandesa integrada verticalmente, con principios basados en el respeto al medioambiente y a los ecosistemas marinos, se recordó que la sostenibilidad es un viaje basado en la actividad responsable, y no debe contemplarse como algo estático, sino como un proceso.
- Para entender el proceso de la sostenibilidad es necesario mapear todos los efectos de las operaciones y medir su impacto, convencidos de que todos los esfuerzos sostenibles tienen impacto positivo, y aportan valor a la comunidad y a la propia empresa.
- La definición del marco de financiación sostenible de Brim fue realizada por un equipo interno liderado por el CFO, que a su vez estableció los proyectos elegibles para la emisión de bonos azules/

verdes, y que fue supervisada con ayuda de un verificador externo. Eficiencia energética y descarbonización de las operaciones en todo el proceso fueron las palancas en las que fijaron objetivos y esfuerzos.

- Se destacó la importancia de poner en valor el conocimiento interno de las empresas para identificar los proyectos elegibles, su verificación y seguimiento para, abordar los procesos de financiación sostenible.

SESIÓN VI. Un mensaje Inspirador: El futuro del océano

Desde 1914, el Instituto Oceanográfico de España ha liderado el conocimiento marino, basado en la visión de su fundador, Odon de Buen, para comprender y preservar los ecosistemas acuáticos.

- La ciencia debe ser el eje central para la sostenibilidad marina, abarcando aspectos sociales, económicos y ecológicos, con el mejor asesoramiento científico disponible y un enfoque ecosistémico; con sistemas de observación pioneros y datos exhaustivos sobre poblaciones marinas.
- Los océanos no tienen fronteras: la colaboración global es clave para abordar los desafíos.

- Es también clave invertir en ciencia multidisciplinar que anticipe problemas futuros y mejore los modelos actuales con datos de calidad; colaborar entre sectores e inversión pública y fijar metas claras globales.
- Los alimentos sostenibles deben ser capturados o cultivados con el menor impacto social y ambiental posible, asegurando su perpetuidad.
- El futuro debe enfocarse en una transformación azul donde la ciencia, la sostenibilidad y la cooperación global aseguren un océano limpio, resiliente y productivo para las generaciones futuras.

Los océanos no tienen fronteras: la colaboración global es clave para abordar los desafíos.

The logo consists of the letters 'GSSG' in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly overlapping and have a subtle shadow effect against the blue background.

Global Sustainable
Seafood Galicia Forum