



Global Sustainable
Seafood Galicia Forum

Edición 2023

I Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar

Galicia, región líder en pesca, acuicultura y transformación de productos pesqueros, acogió en abril de 2023 el primer Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar GSSG (Global Sustainable Seafood Galicia Forum).

GSSG persigue convertir Galicia y España en un referente internacional en el diálogo sobre sostenibilidad, capaz de atraer y reunir a organizaciones, instituciones y profesionales con interés en la sostenibilidad de los productos del mar.

Celebrado en la ciudad de Vigo –sede Afundación–, la primera edición GSSG contó con más de 300 asistentes.

Un total de veintiún expertos del sector compartieron conocimiento y debatieron sobre la **sostenibilidad y trazabilidad** de los productos del mar, la contribución de la industria a la **Agenda 2030 de la ONU** y las **finanzas sostenibles**.

21 → +300 → 15
Ponentes Asistentes Sesiones

Ponentes ↘

Nada Bougouss

Responsable de pesca FAO

Eva Mudde

Directora de Impacto de los ODS, GSSI

Julio Morón

Director Gerente OPAGAC y AGAC

Mike Kraft

Director ejecutivo FISH Standard for Crew

Eva Van Heukelom

Directora de Asociados GSSI

Jennifer D. Kemmerly

Vicepresidenta de Conservación Mundial de los Océanos del Acuario de Monterrey

Eduardo Míguez

Director adjunto Grupo Puerto de Celeiro

Greg Brown

Director ejecutivo GDST

Leone Lubrano

Técnico experto IBM Sustainability Software

David Vivas

Jefe de sección a.i., Comercio, Medio Ambiente, Cambio climático y Desarrollo sostenible UNCTAD

Katarina Sipic

Secretaría general AIPCE CEP

Robert Blasiak

Profesor asociado, Stockholm Resilience Centre

Gumersindo Feijoo

Vicerrector de Transformación Digital e Innovación USC

Nuno Cosme

Director Corporativo de Sostenibilidad Grupo Nueva Pescanova

Javier Garat

Secretario general CEPESCA y Presidente Europeche e ICFA

Marcelo Hidalgo

Fundador y Director Seafoodmatter

Miguel Arroyo

Responsable de Medioambiente Pacto Mundial ONU

Carlos López Jall

Director Financiero Grupo Nueva Pescanova

Flavio Corsin

Director Partnerships Aqua-Spark

Javier Fraga

Director Abanca Mar

Regina Pallá

Subdirectora de Sostenibilidad COFIDES

//ABANCA

GRUPO NUEVA
PESCANOVA

Co-financiada por
la Unión Europea

XUNTA
DE GALICIA

FUNDACIÓN NUEVA
PESCANOVA

Conclusiones ↘ 2023

- La colaboración, el diálogo y la transparencia son clave en el camino hacia la sostenibilidad de los productos del mar.
- Los ecosistemas alimentarios de origen acuático generan empleo e ingresos en las comunidades en las que se desarrollan, facilitando su resiliencia. Mas de 600 millones de personas en el mundo dependen de estos ecosistemas.
- Preservar los ecosistemas acuáticos y su diversidad es imprescindible para atender la demanda creciente de consumo. Destaca la evolución positiva de la gestión de las pesquerías: el 82% de las especies desembarcadas tienen un origen sostenible, según el informe SOFÍA 2022 de FAO.
- La transformación azul busca garantizar el suministro de alimentos de origen marino en equilibrio con la sostenibilidad ambiental, donde personas y planeta han de ser el centro. Una transformación basada en la ciencia, la colaboración, el diálogo y el trabajo conjunto de todo el sector, de una forma equitativa, inclusiva y resiliente.
- Representantes del sector expresaron su compromiso con la responsabilidad medioambiental y las buenas prácticas laborales de las flotas pesqueras, incidiendo en la importancia de las personas del mar, “antes que los peces”.
- La obtención de datos y la utilización de la tecnología son esenciales para conseguir trazabilidad al servicio de la seguridad alimentaria, la legalidad y la sostenibilidad, aportando transparencia y credibilidad al sector.
- El sector de los productos del mar contribuye a la Agenda 2030 a través de la pesca y la acuicultura, asegurando la nutrición de la población mundial y luchando contra el hambre (ODS 2: Hambre cero).
- La eficiencia y las energías renovables serán cruciales para alcanzar los objetivos del ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), en un sector que apenas supone el 1% de las emisiones de carbono.
- Las alianzas público-privadas, basadas en la colaboración entre instituciones e industria, son clave para seguir avanzando en la consecución de los objetivos de sostenibilidad (ODS 17: Alianza para los objetivos).
- La gestión responsable del océano debe basarse en la ciencia, en el liderazgo responsable del sector y en un diálogo que favorezca la implicación de todos los actores.
- La transferencia de conocimiento académico a la sociedad en la búsqueda de una gestión más sostenible requiere de tiempo y recursos. La experiencia muestra que la divulgación es más eficiente cuando se potencia el diálogo y el trabajo conjunto entre los implicados.
- El reto de conservar la biodiversidad alimentando a la población debe estar en equilibrio con personas y rentabilidad: sin sostenibilidad económica no hay futuro.
- El proyecto colaborativo Seafood MAP es una oportunidad de divulgar de forma verificada las buenas prácticas del sector y su gestión.
- La consecución de los objetivos de sostenibilidad requiere ser ambicioso.
- Los sectores financiero y productivo necesitan de transparencia y diálogo: el financiero, para ser visto como prescriptor de sostenibilidad y verificador, promoviendo la sostenibilidad y ayudando al sector productivo; el sector productivo, creando productos y proyectos sostenibles para tener acceso a la financiación.
- El sector debe incorporar los aspectos de sostenibilidad a la estrategia empresarial, ofreciendo productos sostenibles y trazables para conseguir un océano sano y productivo en 2030.

“Seamos ambiciosos para colaborar y dialogar de forma transparente en el camino hacia la sostenibilidad”.

The logo for GSSG (Global Sustainable Seafood Group) is displayed in a large, white, stylized font against a background of blue water with ripples and small fish. The letters are bold and interconnected, with the 'S's being particularly prominent.